

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE " Vrei si casa si masina?"

Perioada de desfășurare a campaniei: 10.10.2022 - 20.11.2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania promoțională " **Vrei si casa si masina?"** (denumită în continuare „Campania”) este organizată de S.C. "B.D.G. IMPORT" S.R.L ,cu sediul în Bucuresti, Str.Turda nr. 125, bl. 3. Sc 1, et.8, ap. 32, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub J40/6087/2003, cod fiscal RO15413099, reprezentata prin mandatar Paul Rossy, denumită în continuare „Organizator”.

(2) Campania se derulează prin intermediul agenției de publicitate SC Direct Call Center SRL, persoana juridică română cu sediul în România, București, Sector 4, Str. Drumul Binelui, Nr. 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/10916/2005, cod fiscal RO17704850, denumită în continuare „Agenția”, având calitatea de persoană împuternicită potrivit RGPD .

(3) Pe perioada Campaniei promoționale, Agenția, acționând ca împuternicită a Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile RGPD, va desfășura următoarele activități:

- înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date conținând totalitatea înscrierilor în Campanie, pentru înscrierile recepționate prin SMS sau web, în vederea efectuării tragerilor la sorți și acordării premiilor;
- va constitui și va administra, în condiții de deplină siguranță, o bază de date (în continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campania promoțională, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament, în scopul implementării prezentei campanii;
- va contacta câștigătorii desemnați ai Campaniei promoționale pentru validare. Validarea se va realiza pe baza bonurilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie și va colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor câștigate.

(4) Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul oficial")

(5) Campania promoțională va putea fi întreruptă de catre Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului oficial.

(6) Prezentul Regulament oficial si eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România, în mod public și gratuit oricărei persoane interesate, în

perioada 10.10.2022 - 20.11.2022 (inclusiv). Anexele sau actele adiționale la Regulamentul oficial fac parte integrantă din acesta.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și se va desfășura conform prezentului Regulament oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții, produsele participante putând fi achiziționate inclusiv din rețelele de magazine tip hipermarket.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada 10.10.2022 - 20.11.2022 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în spațiul virtual corespunzător paginii web <https://concurs.jagermeister.ro/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate din cadrul Campaniei nu sunt datorate de către Organizator.

(3) În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea. 1.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 09 octombrie 2022 (inclusiv), cetățeni români, cu domiciliul stabil/resedința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumite în continuare „Participanți”).

(2) La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajați ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale, ai Organizatorului precum și rudele de gradul I și afiniile acestora.

(3) Participarea la această Campanie promoțională implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament oficial de către toți participanții la Campania promoțională.

(4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Persoana câștigătoare, numele, localitatea în care domiciliază pot fi folosite de Organizator, prin intermediul Agenției,

pentru a face publică premiile și a asocia datele personale ale acestora cu marca „Jägermeister”, marca Organizatorului, cu acordul expres, acordat în scris de către Câștigatori și numai în legătură cu prezenta Campanie, fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Este considerat produs participant la prezenta Campanie orice produs descris în lista de mai jos:

- Jägermeister 0.7 l
- Jägermeister 1 l
- Jägermeister 1.75 l
- Jägermeister Scharf 0.7 l
- Jägermeister Scharf 1 l

(2) Campania se desfășoară în limita stocului de Produse Participante disponibile la raft.

(3) După data încheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Poate dobândi calitatea de Participant persoana fizică menționată la Secțiunea 4, prin achiziționarea, în Perioada Campaniei, cel puțin unui un produs Jägermeister, produs participant la Campanie (conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament oficial).

(2) Pentru a participa la tragerea la sorți pentru câștigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie să achiziționeze, un produs participant, din cele menționate la Secțiunea 5 subpunctul 1, pe un singur bon fiscal, în perioada 10 octombrie 2022 – 20 noiembrie 2022, și să trimită prin SMS la nr. 3754, tarif normal disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile și DigiMobil, numărul bonului fiscal prin care face dovada achiziției produsului participant (în formatul = Nr. BON sau să îl înscrie accesând banerul de campanie de pe <https://www.jagermeister.com/ro-RO/concurshttps://concurs.jagermeister.ro/>

(3) În perioada 10 octombrie 2022 – 20 noiembrie 2022, persoanele adulte (participantii) care doresc să se înscrie prin intermediul website-ului <https://concurs.jagermeister.ro/> - pentru a accesa și a participa la aceasta campanie trebuie:

- sa acceseze pagina <https://concurs.jagermeister.ro/>
- sa completeze in formularul de inscriere urmatoarele date personale (toate datele marcate cu asterisc* sunt cu caracter obligatoriu):
 - Nume*
 - Prenume*
 - Numar de telefon*
 - E-mail*
 - Varsta*
 - Bifa acord regulament, termeni si conditii*
 - Numar bon fiscal pe care se regaseste produsul participant achizitionat in perioada 10 octombrie 2022 - 20 noiembrie 2022 *
 - Sa selecteze magazinul din care a fost achizitionat produsul participant.

(4) Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi din partea Organizatorului (prin sms sau pe web), imediat, unul din următoarele răspunsuri:

- A. Dacă inscrierea a fost trimisa fără numărul bonului fiscal, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

“Ai trimis un mesaj gol, fără numărul bonului fiscal! Te rugăm să reîncerci să introduci bonul corect!”

- B. Dacă numărul bonului fiscal a fost înscris în forma corectă si face parte din seria de maxim 3 inscrieri pe zi și nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

“ Te-ai înscris în Campania Jägermeister! Păstrează bonul fiscal!”

- C. Dacă de pe același număr de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de înscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

“Îți multumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi conform Regulamentului oficial!”

- D. Dacă un număr de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, Participantul va primi un mesaj cu următorul raspuns:

“Acest nr. de bon fiscal a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal !”

E. Pentru fiecare înscriere trimisă înainte de data și ora începerii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de răspuns în legătură cu prezenta Campanie:

“Campania Jägermeister se derulează în perioada 10.10. 2022 -20.11.2022! Poti consulta regulamentul pe <https://concurs.jagermeister.ro/>

F. Pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora închiderii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

“Campania s-a încheiat! ”

*Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatoare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru, cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorți.

(5) Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată.

(6) Un participant are dreptul să se înscrie cu maxim 3 bonuri fiscale pe zi, în perioada 10.10.2022-20.11.2022 și este supus obligației de a păstra toate bonurile fiscale înscrise ce vor conține cel puțin un produs participant, în original, pentru a putea fi validat în cazul în care este desemnat câștigător cu unul din aceste bonuri.

(7) Fiecare număr de bon fiscal corect înscris, îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorți.

(8) Un participant se poate înscrie în baza unui bon fiscal o singură dată și respectiv poate castiga un singur premiu, indiferent de numărul de produse participante ce se regasesc pe un bon de casa.

(9) După finalizarea campaniei, Organizatorul va mai trimite timp de 3 zile un mesaj de informare prin care participanții vor fi anunțați de încheierea campaniei. După această perioadă Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai răspunde SMS-urilor primite de la participanți.

(10) Un participant poate participa de pe un singur cont și poate câștiga maxim 5 premii pe toată durata campaniei (1 x Premiul cel mare - o autorulota , 1 X tap machine și 3 X HOMEPARTY KIT), indiferent de numărul de bonuri înscrise în Campanie. Identificarea se va realiza după nume, număr de telefon și adresă de e-mail. Utilizarea mai multor conturi nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atragând blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

(11) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necâștigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra în termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

(12) Toate datele de participare marcate cu semnul (*) la Secțiunea VI – alin. 3 sunt obligatorii și trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător.

(13) Obligatia corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORIILOR

(1) Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor realiza electronic în termen de 3 zile de la finalizarea perioade de înscriere aferente fiecărui premiu, conform secțiunii 7 subpunctul 2, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei și vor fi asistate de un Notar Public.

(2) Tragerile la sorți se vor realiza după cum urmează:

A. Premii Saptamanale

Pentru fiecare săptămână de campanie se va desemna câte un câștigător după cum urmează:

- Săptămâna 1 – Se va extrage un câștigător pentru premiu ce constă într-un Tap machine Jägermeister și 7 câștigători pentru premiu ce constă într-un HOME PARTY KIT, din participanții cu înscrieri valide care s-au înscris în perioada 10.10.2022- 16.10.2022;
- Săptămâna 2 – Se va extrage un câștigător pentru premiu ce constă într-un Tap machine Jägermeister și 7 câștigători pentru premiu ce constă într-un HOME PARTY KIT, din participanții cu înscrieri valide care s-au înscris în perioada 17.10.2022- 23.10.2022;
- Săptămâna 3 – Se va extrage un câștigător pentru premiu ce constă într-un Tap machine Jägermeister și 7 câștigători pentru premiu ce constă într-un HOME PARTY KIT, din participanții cu înscrieri valide care s-au înscris în perioada 24.10.2022- 30.10.2022;
- Săptămâna 4 – Se va extrage un câștigător pentru premiu ce constă într-un Tap machine Jägermeister și 7 câștigători pentru premiu ce constă într-un HOME PARTY KIT, din participanții cu înscrieri valide care s-au înscris în perioada 31.10.2022- 06.11.2022;

- Saptamana 5 - Se va extrage un castigator pentru premiu ce consta intr-un Tap machine Jägermeister si 7 castigatori pentru premiu ce consta intr-un HOME PARTY KIT, din participantii cu inscrieri valide care s-au inscris in perioada 07.11.2022- 13.11.2022;
- Saptamana 6 - Se va extrage un castigator pentru premiu ce consta intr-un Tap machine Jägermeister si 7 castigatori pentru premiu ce consta intr-un HOME PARTY KIT, din participantii cu inscrieri valide care s-au inscris in perioada 14.11.2022- 20.11.2022.

B. Marele premiu

La finalul campaniei, se va desemna un castigator pentru **Marele premiu** ce consta intr-o **autorulota Jägermeister sau contravaloarea premiului (la alegere)** dintre participantii cu inscrieri valide care s-au inscris in perioada 10.10.2022- 20.11.2022.

(3) Fiecare participant va intra în tragerea la sorți cu numărul de șanse acumulate pe perioada desfășurării Campaniei (numărul de bonuri fiscale valide introduse = numărul de șanse pentru acest premiu).

(4) În cadrul fiecărei tragerii la sorți, se vor extrage și câte 5 rezerve pentru fiecare câștigător. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase.

(5) Tragerea la sorți presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține numărul de telefon și numărul bonului fiscal înscris în campanie.

SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE

(1) Participanții desemnați câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 3 zile diferite, la ore diferite în intervalul orar 9.00 - 18.00.

(2) Pentru ca un participant sa fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească dreptul de participare stipulat la Secțiunea 4;
- ✓ să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în Campanie în termen de 3 zile de la data desemnării sale ca și câștigător;
- ✓ în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, data nașterii, adresa completă de livrare;

să expedieze prin e-mail la adresa de e-mail indicat/ă de Organizator în momentul contactării telefonice o fotocopie a bonului fiscal **cu care a fost desemnat câștigător (pe care sa apara clar denumirea produsului Jägermeister participant asa cum este mentionat la Sectiunea 5)** si CNP-ul pentru plata impozitelor la premiile ce depasesc 600 RON, conform legislatiei in vigoare. Acesta va fi trimis în termen de maximum 5 zile de la data contactării sale telefonice;

*Nu sunt acceptate bonurile fiscale pe care nu apare scris denumirea unuia dintre produsele Jägermeister participante sau care nu apare clar numele produsului);

(3) Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, aceștia nu pot lua legatura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei.

(4) Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat si acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

(5) Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe <https://concurs.jagermeister.ro/>, în termen de 5 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

(6) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea eventualelor situatii in care mai multe persoane revendica același bon fiscal.

(7) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau in cazul in care bonul fiscal este ilizibil aceste fiind descalificate;

(8) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea:

- Pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil;
- Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica același bon fiscal; conform Regulamentului premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achizitionarii produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal;

(9) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt in valoare totala estimata bruta de 231.660 ron, prezentate în tabelul următor:

Premiu	Nr. total	Valoare estimata	Impozit per	Valoare estimata	Total Valoare
---------------	------------------	-------------------------	--------------------	-------------------------	----------------------

	de premii	inclusiv Tva/buc	premiu	bruta per premiu	estimata bruta inclusiv Tva
Autorulota Jägermeister	1	198,000	21,933	219,933	219,933
Tap machine Jägermeister	6	1,271	75	1,346	8,075
HOMEPARTY KIT: o sticla de Jägermeister 0.7, un bar mat, un pourer si 4 pahare	42	87	0	87	3,652
Total Valoare estimata bruta premii					231,660

(2) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Sectiunea 6 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(4) Premiile vor fi expediate prin intermediul unei companii preselectate de Organizator în termen maxim de 60 zile lucrătoare de la data validării acestora, iar predarea se va face doar în baza cărții de identitate a titularului. În momentul primirii premiului, câștigătorii trebuie să semneze documentul de primire al premiului. În circumstanțe care nu depind de Organizator, aceștia nu își asumă responsabilitatea nerespectării termenului menționat anterior.

(5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Secțiunea. 8, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Secțiunea 8.

(6) Câștigătorii premiilor Tap machine Jägermeister si castigatorii HOMEPARTY KIT, oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(7) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul Campaniei va remedia orice problema aparuta in cadrul perioadei de garantie a produsului.

(8) Dupa validarea premiului ce consta in autorulota Jägermeister, Organizatorul va trebui sa comunice castigatorului daca acestea doreste premiul autorulota Jägermeister sau contravaloarea acestuia. In cazul in care castigatorul opteaza pentru contravaloarea

premiului, plata se va face in termen de 15 zile lucratoare de la confirmarea premiului pe coordonatele bancare indicate in mod expres de castigator.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

(1) Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei.

(2) Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial, pentru a fi validate.

(3) De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA

(1) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

(2) Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participanții achiziționează în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agenția are dreptul de a invalida/anula bonurile fiscale care conțin informații false ori vădit eronate și/sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul Regulament oficial.

(3) Organizatorul și/sau Agenția este îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat

câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(4) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament oficial.

(5) Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru modul în care magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor sau de lipsa acestora care ar putea rezulta din aceste activități.

(6) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- bonurile trimise prin SMS după data de încheiere a Campaniei;
- SMS-urile trimise până pe data de încheiere a Campaniei, dar care nu au fost înregistrate în sistem până la data de încheiere a promoției;
- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice;
- situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea răspunde Participantului la campanie;
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți prin SMS;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra bonurilor participante la Campanie, de pierderea, înstrăinarea acestora sau de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate. Organizatorul nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie.

(7) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința Organizatorului care pot conduce la întreruperea funcționării canalelor de înscriere în campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi înscrierile se vor relua după remedierea defecțiunilor.

SECȚIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Prin participarea la campania promoțională „**Vrei si casa si masina?**” confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a B.D.G. IMPORT.
- (2) Organizatorul colectează, în mod direct și prin intermediul Agenției de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (*) la Secțiunea VI – alin. 3.
- (3) Câștigătorii premiilor vor transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator, conform Secțiunii 6 și 8, respectiv nume, prenume, data nașterii, adresa completă de livrare, adresa de email, CNP și o copie a bonului fiscal, prin email iar acestea vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct și/sau prin Agenție, în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiilor câștigate.
- (4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt “RGPD”, cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și Câștigătorilor.
- (5) Datele Participanților sunt stocate de Agenție pe toată perioada campaniei, urmând ca după aceasta perioadă să le distrugă/șteargă. Datele Câștigătorilor și datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislației fiscale.
- (6) Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator și se asigură că și Agenția respectă aceste cerințe atât timp cât prelucrează datele personale în numele Organizatorului.
- (7) Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele câștigătorilor va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.
- (8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv în baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntară, iar prelucrarea datelor personale ale Câștigătorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. b și c din RGPD, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu câștigătorii (înmânarea premiului, publicarea listei cu numele câștigătorilor) și cu autoritățile publice competente.
- (9) La cererea expresă a Participanților și/sau Câștigătorilor ale căror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, pe adresa București, Str.Turda nr. 125, bl. 3. Sc 1,

et.8, ap. 32, o cerere întocmită în formă scrisă sau un email la adresa privacy.gdpr@bdg.ro.

(10) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

(11) Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;

- dreptul la rectificare;

- dreptul de a solicita ștergerea datelor;

- dreptul la restricționarea prelucrării;

- dreptul la portabilitatea datelor

- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

(12) Operatorul și Împuternicitul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului privind protecția datelor personale stocate.

(13) Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteți contacta Organizatorul.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de către Câștigători, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste premii sunt în sarcina Câștigătorului. Prin simpla participare la Concurs, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obținute din prezentul Concurs.

(2) Organizatorii își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii (dacă este cazul), iar Câștigătorii se obligă să le furnizeze.

De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(3) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc. Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

(1) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

(2) În înțelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forță majoră orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

(3) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră sau apariția unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția situației respective.

(4) Campania promoțională mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa organizatorului așa cum este descrisă la Secțiunea 1.